

AUSGABEN DES WERBEFONDS vom 01.01.2021 bis 31.12.2021

A U S G A B E N		
	<i>Netto Ausgaben</i>	<i>Netto Ausgaben</i>
	2020	2021
	Euro	Euro
I. Internet		
lfd. Anpassungen	1.011,00	10.625,80
II. Werbung und Pressearbeit		
Anzeigenwerbung	53.417,62	168.668,78
Pressearbeit	0,00	4.780,00
news aktuell	5.305,00	5.305,00
	58.722,62	178.753,78
III. Maßnahmen Imker-Honigglas		
Markenpositionierung	4.238,66	300,00
Zusatzetikett/-aufkleber	100,00	0,00
Honigglas-Display	15.093,00	0,00
	19.431,66	300,00
IV. Tag der deutschen Imkerei		
Werbe- und Informationsmaterialien	7.014,84	12.210,62
	7.014,84	12.210,62
V. Nachwuchsförderung		
Film	550,00	0,00
Die Honigbiene - Stationen lernen	130,00	0,00
agrar Kids	0,00	0,00
Sonderheft Grundwissen für Imker	0,00	0,00
	680,00	0,00
VI. Informationstafeln		
Ausstellungswände (Produktion+Gestaltung)	25.569,09	400,00
Schautafel Bienenbeflug	459,52	0,00
Schautafelsatz "Naturlehrpfad/Bienen/Wildbienen"	0,00	344,64
	26.028,61	744,64
VII. Außenwerbung		
Fahnen/Querbanner	2.431,00	0,00
Präsentation/Verkauf Ausstellungen	449,92	0,00
	2.880,92	0,00
Übertrag:	115.769,65	202.634,84

AUSGABEN DES WERBEFONDS vom 01.01.2021 bis 31.12.2021

	<i>Netto Ausgaben</i>	<i>Netto Ausgaben</i>
	2020	2021
Übertrag:	115.769,65	202.634,84
VIII. Werbematerial		
Autoaufkleber	0,00	600,00
Papiertragetaschen	0,00	1.021,00
Geschenkverpackungen	0,00	1.900,00
	0,00	3.521,00
IX. Informationsmaterial		
Anatomie der Honigbiene (Poster)		200,00
Die Honigforscher (Broschüre)		450,00
Handreichung Praxisempfehlungen (Broschüre)	338,60	0,00
Natur pur (Broschüre)	350,00	0,00
Da steckt viel Gutes drin (Broschüre)	90,00	0,00
Vom Gartenfreund zum Bienenfreund (Faltblatt)	1.131,39	0,00
Imkerei in Deutschland (Faltblatt)	826,07	0,00
	2.736,06	650,00
X. Sonstiges		
Ideenpräsentation Werbemittel 2019	0,00	0,00
Div. Grafikarbeiten / Bildrechte / Honorare	1.300,15	0,00
Urkunden	400,00	0,00
	1.700,15	0,00
XI. Nebenkosten Geldverkehr	193,10	212,40
INSGESAMT	120.398,96	207.018,24