



tierten, sei diese Strategie weiter zu verfolgen, so der Geschäftsführer. Trotzdem wurde eine Wertberichterstattung bei den Finanzanlagen zum Jahresende vorgenommen.

Peter Maske wies auf die Risiken in diesen schwierigen Zeiten von Anlagegeschäften hin. Dies müsse das neue Präsidium im Auge behalten, um zukunftsgerichtete Entscheidungen zu treffen.

Den Über- bzw. Unterschreitungen von mehr als zehn Prozent bei den Einnahmen und Ausgaben im Jahr 2017 wurde einstimmig nach Erläuterung der einzelnen Positionen zugestimmt.

#### Werbefonds 2018

Die ausführliche Fassung der Einnahmen und Ausgaben des Werbefonds lag den Vertretern vor. Olaf Lück erklärte, dass auf Beschluss der Vertreterversammlung im Jahr 1990 die Einrichtung dieses Fonds ursprünglich ausschließlich zur Stützung der Marke *Echter Deutscher Honig* eingeführt worden ist. Da eine Markenwerbung über den Verband vermutlich nicht satzungskonform sei, habe der treuhändisch bewirtschaftete Werbefonds eine Berechtigung.

Heute werden über den Werbefonds Maßnahmen für drei Bereiche finanziert, mit unterschiedlichen Schwerpunkten in den einzelnen Jahren.

Dazu gehören die

- Förderung der Biene (z. B. Homepage, Flyer, kostenlose Abgabe von Infotafeln an Vereine, kostenlose Abgabe von Informationsmaterial an Schulen)
- Förderung der Imkerei (z. B. Homepage, Flyer, kostenlose Abgabe von Informationstafeln und Werbematerial zum „Tag der deutschen Imkerei“, Ausstellungswände)
- Förderung der Marke (z. B. Imkenumfrage, Pressearbeit, Flyer).

Lück betonte, dass Aktionen und Materialien aus oben genannten Bereichen allen Mitgliedern des D.I.B. zu Gute kämen, unabhängig davon, ob diese Warenzeichennutzer seien oder nicht.

Eine einfache Zusammenfassung der Einnahmen und Ausgaben finden Sie in der Tabelle unten.

#### Bericht der Rechnungsprüfer

Ulrich Zimmermann (LV Sachsen) berichtete der Vertreterversammlung von der Rechnungsprüfung, die am 21./22.05.2019 im *Haus des Imkers* stattgefunden hatte. (Wir berichteten ausführlich in D.I.B. AKTUELL 3/2019, Seite 4f.)

Bei der vorgenommenen Prüfung seien keine Auffälligkeiten oder rechnerische Unstimmigkeiten festgestellt worden.

<h2>Werbefonds</h2>	
<b>Einnahmen 2018</b>	
Beiträge von Imkern und Abfüllstellen	189.055,69
sonstige Einnahmen	13.111,39
	<b>202.167,08</b>
Übertrag aus den Vorjahren	213.761,21
<b>Ausgaben 2018</b>	
Internet	713,62
Werbung und Pressearbeit	123.415,60
Informationsmaterial	9.969,52
Informationstafeln	39.009,06
Maßnahmen Imker-Honiggias	41.360,60
Tag der deutschen Imkerei	7.294,74
Außenwerbung	2.117,37
Werbematerial	3.550,00
Sonstiges	1.717,00
	<b>229.147,51</b>
Übertrag in 2019	186.780,78